

Das Gründerkolleg (Vorlesungsreihe Wintersemester 19/20)

Im Gründerkolleg geben Experten aus der Praxis einen Einblick in die relevanten Aspekte einer Unternehmensgründung. Die Studierenden werden durch Expertenvorträge mit folgenden Themen vertraut gemacht:

- Methoden der Ideenfindung und Chancenerkennung
- Der Kunde und seine Bedürfnisse
- Rechtliche Aspekte einer Gründung
- Finanzierung und Investorenbeziehung
- HR – Management und Aufbau von operativen Strukturen
- Marketing und Kundenbindung
- Innovationsmanagement und Intrapreneurship

Ziel ist es, Studierende unterschiedlicher Fachrichtungen für den unternehmerischen Lebensweg zu begeistern und ihnen ein Grundverständnis für die Gründung und Führung wachstumsorientierter Unternehmen zu vermitteln. Der direkte Kontakt zwischen Studierenden und Experten steht deshalb im Fokus des Gründerkollegs. Gleichzeitig erhalten die Studierenden einen umfassenden Einblick in das Startup-Ökosystem der Region.

Als weiteren Schwerpunkt des Gründerkollegs werden sich die Teilnehmer im Rahmen des Workshops „Gründerpersönlichkeit“ mit ihren persönlichen Eigenschaften, Führungsfähigkeiten und der unternehmerischen Identität auseinandersetzen. Dadurch erhalten sie die Gelegenheit, sich mit ihren individuellen Stärken und Ressourcen auseinanderzusetzen und zu erfahren, worauf sie innerhalb eines unternehmerisch erfolgreich wirkenden Teams achten müssen.

Zwei Kaminabende innerhalb des Curriculums werden für interessierte Zuhörer geöffnet. Die Teilnahme an diesen beiden Abenden ist für Studierende des Kollegs zum Erhalt des Anwesenheits-ECTS verbindlich. Ein weiterer ECTS wird für die Abgabe eines Startup-Papers vergeben.

Das Gründerkolleg ist eine Kooperation des STARTKLAR-Gründerzentrums der Hochschule Heilbronn mit den Campus Founders und findet immer zum Wintersemester statt.

Agenda Gründerkolleg

Termin	Inhalt	Referent
07.10.2019	Einführungsveranstaltung: Allgemeine Informationen und Einblick in das Startup- Ökosystem	Organisatoren
14.10.2019	Methodenwissen für Gründer: Ideenfindung und Chancenerkennung	Dr. Dominik Bühler, UnternehmerTUM
21.10.2019	Der Kunde und seine Bedürfnisse	Josip Medjedovic, Campus Founders
04.11.2019	Rechtliche Aspekte einer Unternehmensgründung: Von der Wahl der Rechtsform bis zum Patentschutz	Philip Koch, HK2 Rechtsanwälte
11.11.2019	HR-Management und Aufbau von operativen Strukturen	Christian Wiebel, Camao
18.11.2019	Finanzierung und Investorenbeziehung (Kaminabend)	Moderation: Josip Medjedovic, Campus Founders
25.11.2019	Marketing und Kundenbindung	Björn Conrad, Campus Founders
02.12.2019	Innovationsmanagement und Intrapreneurship	N.N.
09.12.2019	Gründer-Talk(Kaminabend): Startups berichten über kritische Phasen und Erfolgsrezepte	Moderation: Susan Barth, HHN
13.01.2020	Workshop: Gründerpersönlichkeit und Team	Susan Barth/Josip Medjedovic
13.01.2020	Abgabe Startup Paper	