



BACHELOR OF ENGINEERING (B. ENG.)

WIRTSCHAFTS- INGENIEURWESEN



FAKULTÄT TECHNIK UND WIRTSCHAFT

Unser Studium ist Ihr Sprungbrett in die Berufswelt: Ingenieur/in und Betriebswirt/in in einer Person! Sie vereinen technisches und kaufmännisches Können und sind damit bestens vorbereitet auf Führungsaufgaben in technisch anspruchsvollen Projekten.

BERUFSPERSPEKTIVEN

Wirtschaftsingenieure sind insbesondere in Unternehmen gefragt, die komplexe Produkte entwickeln und fertigen. Ihre bevorzugten Einsatzfelder liegen im Projektmanagement, dem technischen Einkauf, dem Vertrieb und Marketing technischer Produkte sowie der unternehmerischen und operativen Steuerung von Betrieben. Unser breit angelegtes Studium bereitet Sie bestens vor auf die steigende Komplexität technischer wirtschaftlicher Prozesse und somit auf neue Berufsfelder und Arbeitsinhalte in Unternehmen.

STUDIENINHALTE

Sie erlernen im Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen:

- › umfangreiches theoretisches und praktisches Wissen sowie Methodenkompetenz in den ingenieurwissenschaftlich und betriebswirtschaftlich relevanten Fächern
- › Schlüsselqualifikationen wie Sozial- und Sprachkompetenz, Kommunikations- und Teamfähigkeit
- › eine zukunftsorientierte Spezialisierung in einem technischen oder betriebswirtschaftlichen Schwerpunkt

STUDIENSCHWERPUNKTE

Ab dem 6. Semester können Sie sich spezialisieren und wählen zwischen den zwei betriebswirtschaftlichen Schwerpunkten „Technischer Einkauf und Vertriebsmanagement (TEV)“, „Unternehmenssteuerung und Controlling (UC)“ oder dem ingenieurwissenschaftlichen Schwerpunkt „Informations- und Kommunikationstechnik in der Produktion (IKP)“. Verschiedene Wahlbereiche im 6. und 7. Semester runden das persönliche Profil weiter ab.

STUDIENVERLAUF IN VOLLZEIT

GRUNDSTUDIUM
1. UND 2. SEMESTER

1

2

3

4

5

6

7

Grundlagen

- › Informatik
- › Ingenieurwissenschaften
- › Mathematik
- › Physik
- › Rechts- und Gesellschaftswissenschaften
- › Wirtschaftswissenschaften

HAUPTSTUDIUM
3. UND 4. SEMESTER

Vertiefung 1

- › Ingenieurwissenschaftliche Vertiefung 1
- › Konstruktion und CAD
- › Produktionssteuerung
- › Finanz- und Rechnungswesen
- › Kommunikations- und Sozialkompetenzen
- › Marketing und Statistik

HAUPTSTUDIUM
5. BIS 7. SEMESTER

Praxissemester (5. Semester)

- › in einem Unternehmen Ihrer Wahl
- › bei Interesse im Ausland

Schwerpunkt (6. / 7. Semester)

- › Informations- und Kommunikationstechnik in der Produktion (IKP) oder
- › Technischer Einkauf und Vertriebsmanagement (TEV) oder
- › Unternehmenssteuerung und Controlling (UC)

HAUPTSTUDIUM
6. UND 7. SEMESTERBachelor
B. Eng.
210 CreditsMaster-
studium
Berufseinstieg

Vertiefung 2

- › Ingenieurwissenschaftliche Vertiefung 2
- › Prozesse in Unternehmen

Wahlbereiche

- › Ingenieurwissenschaftliches Projekt
- › Technisches Produktmanagement
- › Unternehmertum

Bachelor Thesis

ZULASSUNGS-
VORAUSSETZUNGEN

- › Allgemeine Hochschulreife, Fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife
- oder
- › anerkannte berufliche Aufstiegsfortbildungsprüfung (z. B. Meisterprüfung)
- oder
- › berufliche Qualifikation mit Eignungsprüfung

AUSWAHLVERFAHREN

Folgende Kriterien werden berücksichtigt:

- › Die Note der Hochschulzugangsberechtigung (HZB)
- › Eine studiengangbezogene Berufsausbildung wird mit einer Verbesserung der ermittelten Note der HZB um 0,5 berücksichtigt

VORPRAKTIKUM

- › Mind. 8 Wochen mit technischer Ausrichtung in einem Industriebetrieb
- › Absolventen eines Technischen Gymnasiums: 4 Wochen
- › Kann bei einschlägiger technischer Berufsausbildung erlassen werden
- › Kann auf Antrag bis zum Ende des 3. Semesters absolviert werden

STUDIENBEGINN

Winter- und Sommersemester

Bewerbungsschluss:

- › 15. Januar zum Sommersemester
- › 15. Juli zum Wintersemester

BEWERBUNG

Alle Informationen für Ihre Bewerbung finden Sie unter www.hs-heilbronn.de/bewerbung

BERATUNG

Fachstudienberatung

Tanja Kaltmaier und Miriam Münch
Akademische Mitarbeiterinnen
Tel.: +49 7940 1306-244 oder -242
E-Mail: wi@hs-heilbronn.de
www.hs-heilbronn.de/wi

Zentrale Studienberatung

Für Ihre Orientierungs- und Einstiegsberatung steht Ihnen gerne das Team der Zentralen Studienberatung zur Seite.
Tel.: +49 7131 504-6693
E-Mail: zentralestudienberatung@hs-heilbronn.de

KONTAKT

Hochschule Heilbronn
Reinhold-Würth-Hochschule
Campus Künzelsau
Daimlerstraße 35 | 74653 Künzelsau
Tel.: +49 7940 1306-0
www.hs-heilbronn.de/tw

